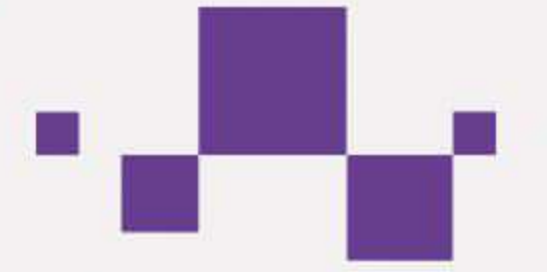


# مهارات التسويق الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي DIGITAL SOCIAL MEDIA MARKETING

DIGITALSKILLS21.COM



المناهج تغطي

أهداف منصة المهارات الرقمية والأعمال  
التابعة للاتحاد الأوروبي  
THE DIGITAL SKILLS AND JOBS PLATFORM



محتويات إطار الكفاءة الرقمية للمواطنين  
الصادر عن الاتحاد الأوروبي  
THE DIGITAL COMPETENCE FRAMEWORK  
FOR CITIZENS



محتويات إطار وكالة الأمم المتحدة لتقنيات  
المعلومات والاتصالات  
INTERNATIONAL TELECOM UNION'S DIGITAL  
SKILLS FRAMEWORK



محتويات الإطار الوطني للمؤهلات والاعتماد  
والشهادات والمصادقات  
DIGITAL SKILLS PASSPORT







# جواز سفرك الى العالم الرقمي

YOUR PASSPORT TO THE DIGITAL WORLD



## Digital Social Media Marketing in 21ST Century DSMM21

صممت لتزويد المشتركين بالمعرفة والمهارات والأدوات اللازمة والتدريب يُعد التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي من أبرز الوسائل للتسويق في الوقت الحالي، حيث تعتمد عليها الكثير من الشركات والمؤسسات في نشاطهم التجاري؛ لذا صُممت هذه الشهادة من أجل:

وهذا بدوره يؤدي إلى زيادة:



الكفاءة



الدقة



الانتاجية



الجودة

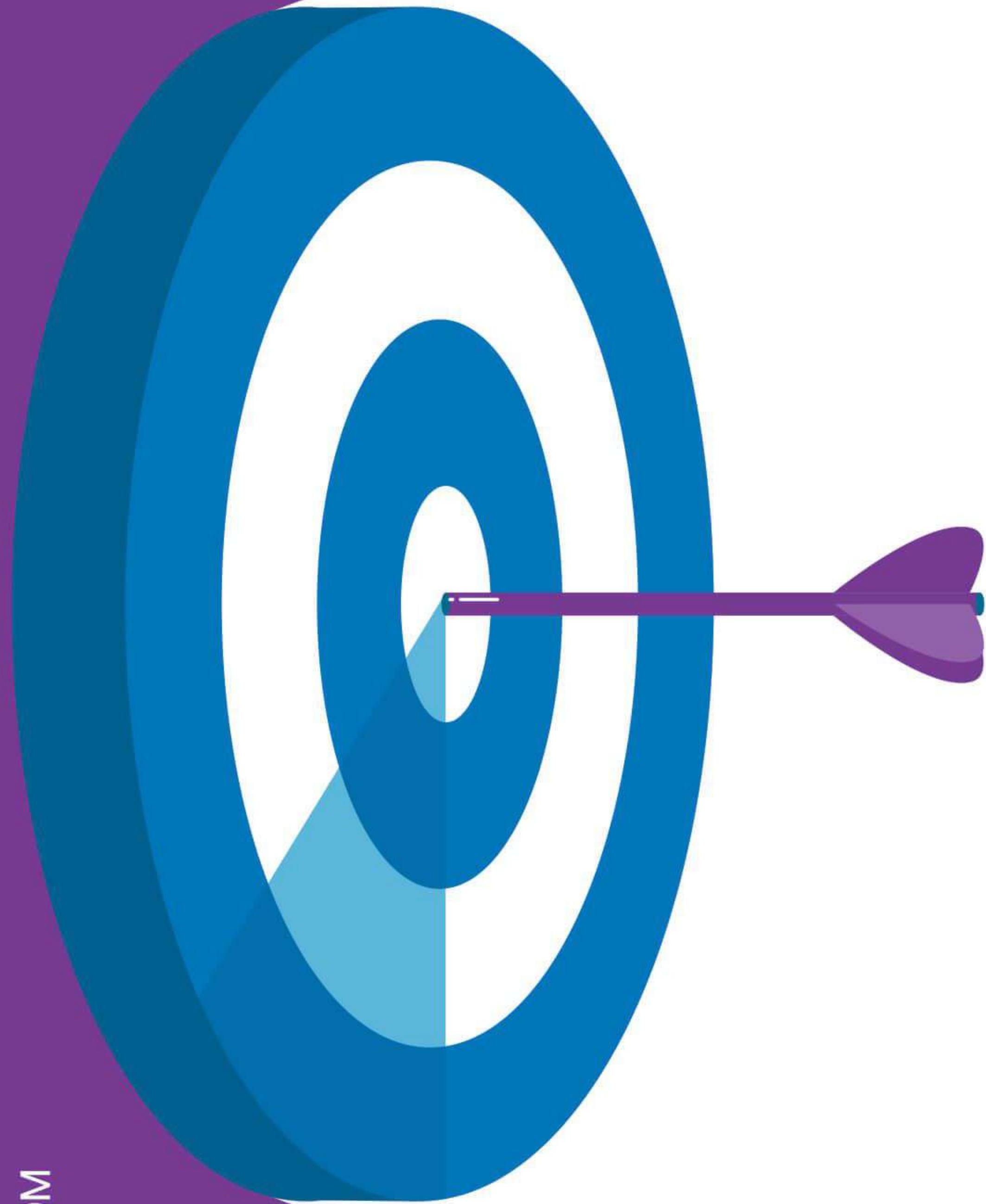
- ◀ فهم مهارات التسويق الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- ◀ مساعدة المتدربين على الوصول إلى العملاء المستهدفين من خلال شبكات ووسائل التواصل الاجتماعية وشبكة الانترنت.
- ◀ التفاعل المستمر وتحسين التواصل مع العملاء.
- ◀ تطوير العلاقة مع الزبائن بشكل كبير.
- ◀ توسيع قاعدة العملاء.

في قطاع الأعمال والمبيعات لما لتجربة العميل ورضاه من أثر مباشر في جودة الخدمة وزيادة الأرباح



# أهداف الدورة

- ▶ تمكين المشاركين من تطوير مشاريع وحملات التسويق عبر وسائل التواصل الإجتماعية المختلفة, وتحسين إستراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الإجتماعي
- ▶ تمكين المشاركين من الوصول إلى العملاء المستهدفين من خلال منصات التواصل الإجتماعية المختلفة وشبكة الانترنت.
- ▶ التعرف على التفاعل المستمر وتحسين التواصل مع العملاء.
- ▶ تمكين المشاركين من إدارة وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال.
- ▶ تمكين المشاركين من إدارة الحملات التسويقية عبر وسائل التواصل.
- ▶ تمكين المشاركين من تطوير العلاقة مع الزبائن بشكل كبير وجذب العملاء الجدد وتوسيع قاعدة العملاء.
- ▶ تعلم كيفية تنظيم طرق تكنولوجيا الاتصالات الحديثة.
- ▶ تمكين المشاركين من تحديد والابتعاد عن أخطاء التسويق الإلكتروني المكلفة.

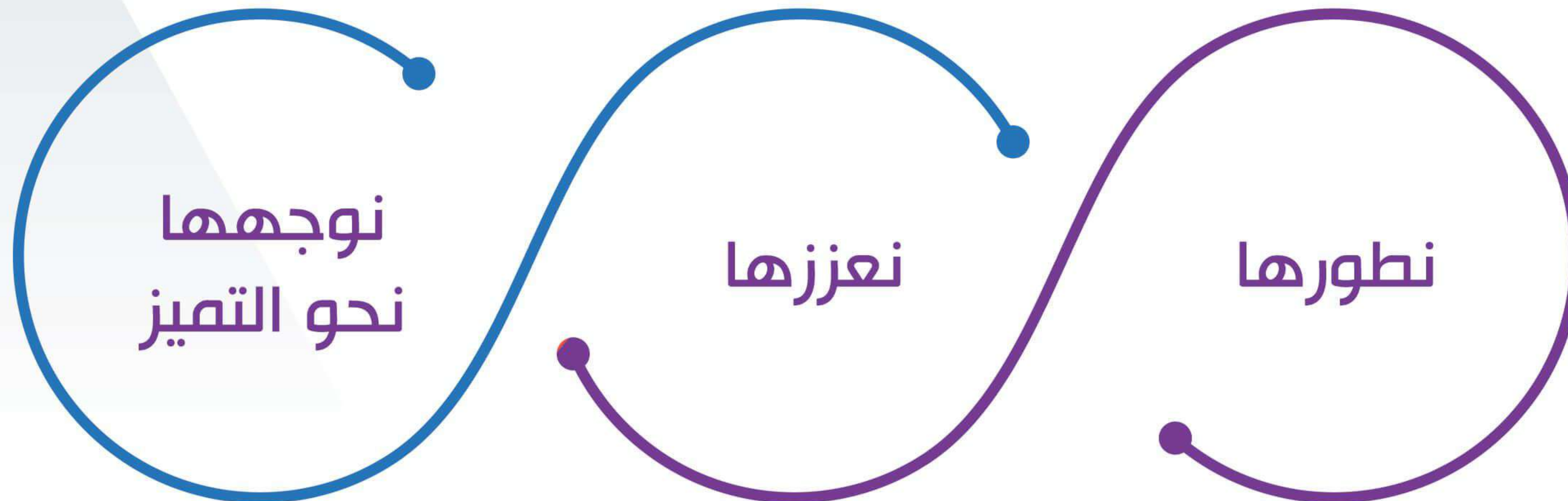




# لماذا يجب ان تلتحق بهذه الدورة ؟

1. يحصل المشارك على أفضل المواد العلمية من قبل الخبراء المميزين.
2. يحصل المشارك على الشهادة الدولية لمهارات التسويق الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي DSMM21
3. يحصل المشارك على شهادة حضور بعد استيفائه لشروط ومعايير الدورة.
4. تمنح شهادة الامتياز للمشاركين المتفوقين في الدورة .
5. يحصل الطالب على تدريب عملي لمدة أسبوعين.
6. فرصة العمل مضمونة للمميزين في الدورة.

قد يكون من الصعب العثور على الموظفين المحترفين لفريق خدمة العملاء. لأن البحث عن صفات لا يمكن بالضرورة تدريسها والحصول على شهادة تثبت امتلاكها. بل هي مهارات يكتسبها الفرد بشكل طبيعي من خلال التفاعلات الفردية داخل المجتمع. نحن نكتشف هذه المهارات





INTERNATIONAL  
**CERTIFICATE**  
FOR DIGITAL SOCIAL MEDIA MARKETING IN 21<sup>ST</sup> CENTURY

THIS IS TO CERTIFY THAT

*Mahmoud Bakro*

Has completed the course and successfully passed  
all required modules for the granting of  
International Certificate for Digital Social Media Marketing  
in 21<sup>ST</sup> Century DSMM21.

Use of an altered certificate would constitute a criminal offence

Cert ID# A000-B0000-CD  
Intl brand No:

Syllabus version : 1  
Date 03/03/2022

Prof. Dr. Khaled Bakro  
GENERAL MANAGER

Academic supervision



The DS21 is an accredited and recognized certificate, which covers the Contents of the International Telecom Union's Digital Skills Framework, and in line with the Contents of the EU's Digital Competence Framework for Citizens, and Objectives of the EU's Digital Skills and Jobs Platform.



0101

**CERTIFICATE**  
OF EXCELLENCE



THIS CERTIFICATE OF EXCELLENCE IS ISSUED FOR MAINTAINING CONSISTENTLY HIGH  
STANDARDS OF WORKMANSHIP, AND SANCTIONED BY THE DULY  
AUTHORIZED MANAGERS IS PROUDLY PRESENTED TO

*Muhammed Bakro*

IN RECOGNITION OF YOUR CONTINUING EXCELLENCE IN  
(DIGITAL CUSTOMER SERVICES SKILLS 21ST CENTURY DCSS21)  
AWARDED ON THE (2022)

PROF.DR. KHALED BAKRO  
GENERAL MANAGER



To prevent and detect illegal reproduction and alternation, covert and overt security features are present in the document - the use of an altered certificate would constitute a criminal offense



**CERTIFICATE OF ATTENDANCE**

THIS IS TO CERTIFY THAT:

*Muhammed Bakro*

HAS ATTENDED AND COMPLETED THE FOLLOWING TRAINING COURSE:  
DIGITAL CUSTOMER SERVICES SKILLS 21ST CENTURY DCSS21.  
THIS COURSE WAS CONDUCTED DURING THE PERIOD  
(2022/03/01) TILL (2022/04/01)  
THIS CERTIFICATE WAS GRANTED ON (2022)

PROF.DR. KHALED BAKRO  
GENERAL MANAGER





INTRODUCTION  
DEFINITION OF MARKETING  
MARKETING STAGES THROUGHOUT HISTORY  
THE DIFFERENCE BETWEEN LOGO AND BRAND  
HOW DO I GET STARTED?  
BRAND PERSONALITY STYLES  
MARKETING STRATEGY  
MARKETING PLAN  
MARKETING RESEARCH  
MARKETING OBJECTIVES  
MARKETING MIX  
THE MARKETING MIX OF SERVICES  
PROMOTION MIX  
THE DIFFERENCE BETWEEN COMMERCIALS  
AND ADVERTISING  
SOCIAL MEDIA  
ADVERTISING AND ITS TOOLS  
THE TARGET AUDIENCE  
CONTENT  
MARKETING AND SUBCONSCIOUS MIND  
CUSTOMER SERVICE  
NUMBERS IN THE SOCIAL MEDIA SERVICE  
CUSTOMER SERVICE TIPS  
EXCELLENCE IN CUSTOMER SERVICE ON  
SOCIAL MEDIA PLATFORMS  
TOOLS OF EXCELLENCE

YOUTUBE  
INSTAGRAM  
SNAPCHAT  
TWITTER  
LINKEDIN  
FACEBOOK  
LOG IN TO FACEBOOK  
INTRODUCTION TO FACEBOOK AND ITS  
TOOLS  
PERSONAL ACCOUNT SETTINGS  
CREATE A BUSINESS PAGE  
BUSINESS PAGE SETTINGS  
PAGE ADMINISTRATION VS CAMPAIGN PROMOTION  
DO I BOOSTING THE POST?  
ADS MANAGER  
THE STRUCTURE OF THE ADVERTISEMENT  
DETERMINE THE BUDGET  
LIFETIME AD? FACEBOOK LEARNS?  
DETERMINE THE TARGET AUDIENCE  
PLACE OF ADVERTISEMENT  
PREPARING THE ADVERTISEMENT  
REACH ADS  
CAMPAIGN LOOP – TYPES OF INTERACTION ADS  
TRAFFIC ADS  
ENGAGEMENT ADS  
INSTALL APP ADS

INSTALL APP ADS  
VIDEO VIEWS ADS  
LEAD GENERATION ADS  
MESSAGES ADS  
GROUP OF CONVERSION  
ADS  
ADVERTISE THE CONVERSION  
CATALOG SALES ADS  
STORE LOCATION ADS  
ADVANCE – AUDIENCE  
ADVANCE – CUSTOM  
AUDIENCE – CUSTOMER LIST  
ADVANCE – FACEBOOK  
AUDIENCE  
ADVANCE – LOOK-A-LIKE  
AUDIENCE  
FACEBOOK EVENT – PIXEL  
ADVANCE – CREATOR  
STUDIO  
ADVANCE – BUSINESS  
ACCOUNT



# مجالات العمل

- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي
- قسم التسويق
- قسم المبيعات

- قسم خدمة العملاء
- قسم العلاقات العامة
- قسم تحليل بيانات العملاء





في  
العقول

نستثمر





00905013519000

00902124266620

info@digitalskills21.com

Yesilova Mah. 4.Barbaros Cad. No: 23 A 1

Kucukcekmece Istanbul - Turkey